

2010年5月20日

**PRESS RELEASE**アビックス株式会社  
沖電気工業株式会社**【世界初】 通行人数および視認者分析が可能な  
デジタルサイネージ向け視認者分析サービス「リアルなう」を提供開始**

～ OKI の広告効果測定ミドルウェア「Signage Eye™」を使用、アビックスが ASP で提供。  
6 月からクロスオーシャンメディアの展開するデジタルサイネージ  
「東京メディア」にてローソン店舗に導入～

アビックス株式会社（代表取締役社長：熊崎 友久、本社：神奈川県横浜市、以下アビックス）と沖電気工業株式会社（代表取締役社長：川崎 秀一、本社：東京都港区、以下 OKI）は、このたび協業により、世界で初めて、通行人数および視認者分析が可能なデジタルサイネージ向け視認者分析 ASP サービス「リアルなう」を実現しました。本サービスは、OKI の広告効果測定ミドルウェア「Signage Eye™（サイネージ・アイ）」を用いて、アビックスがアプリケーションを開発し、ASP サービスとして提供します。最初のユーザとして、株式会社クロスオーシャンメディア（代表取締役社長：市原 義文、本社：東京都渋谷区、以下クロスオーシャンメディア）の展開する、ローソン店舗でのデジタルサイネージを核とした「東京メディア」への導入を予定しています。

「リアルなう」は、店舗側においたセットトップボックスと映像センサーにより、歩行者の通行人数、デジタルサイネージを見た人の数とその属性をパラメータ化し、ネット経由でサーバーにアップする Web サービスです。デジタルサイネージ媒体運営者は、「リアルなう」にアクセスして、自社の店舗と確認したい日時を指定するとその属性データなどのサービスを受けることができます。

近年デジタルサイネージと呼ばれる、屋内外のビジョンを用いた広告展開が注目されています。とくに屋外広告では、TV 広告同様、視聴率による広告価値の算出が重要なファクターであるとされており、アビックスでは 2 年前より屋外向けデジタルサイネージの実証試験を行ってきました。

デジタルサイネージの視聴率を測定することにより、効果検証に必要な詳細数値をレポートすることが可能となり、屋外広告価値の向上につながります。さらに、性別、年齢などのデータ解析を行うことで、広告主に対し、曜日や時間帯のターゲット情報を提供、広告主が求めるターゲットマーケティングの支援も可能となるとともに、効果的なコンテンツの解析が可能となり、注目率の高い番組の制作にも活かすことができるようになります。

このようなデータ解析を行う場合、従来、フィードバック・データとして POS レジのデータや通行量調査のような、人の手によるカウント作業やアンケートが主流でした。しかしながら、店舗前の通行人数は、通常店舗で購入された人数の 10 倍～30 倍以上もあり、人の手によるカウント作業やアンケートでは一次的なサンプリングに過ぎず、フィードバック・データとしては不十分なものでした。そのため、常設の視認者分析 ASP による定点観測データが必要とされていました。本サービスは、このようなニーズに応えるものであり、本サービスの分析情報を活用することにより、販促効果および広告価値を高めることが可能となります。

視認者分析 ASP「リアルなう」では、店舗前の潜在顧客について、以下の分析データをレポートすることが可能です。

1. 通行人数
2. デジタルサイネージ視認者数
3. 視認者の属性（性別、年齢）
4. 放映コンテンツ毎の通行人数、視認者属性

本サービスは、OKIの広告効果測定ミドルウェア「Signage Eye」に、アビックスが、デジタルサイネージに応じた視認者分析アプリケーションを開発したことで提供が可能となったものです。この「Signage Eye」は、OKIの顔認識ミドルウェア「FSE」を基に開発した従来版に対し、日本人を含む東洋人の多くの特徴データを抽出した辞書を用いることで、さらに認識率の高い画像処理出力が得られるよう改良したものです。なお、現地のセットトップボックスで映像センサーの情報から認識分析処理により抽出された分析パラメータをサーバーに送信する方式のため、個人の映像情報などは保管されない仕組みであり、個人情報の保護に配慮した設計となっています。

本サービスの提供につきましては、2010年度100店舗、2011年度300店舗程度を見込んでいます。

また、アビックスでは、クロスオーシャンメディアの展開する、ローソン店舗でのデジタルサイネージを核とした新しいメディア「東京メディア」への導入につきましては、2010年5月中に設置を完了し、6月よりテスト運用に入る予定となっています。

- \* 沖電気工業株式会社は通称をOKIとします。
- \* Signage Eyeは沖電気株式会社の商標です。
- \* FSEは沖電気工業株式会社の登録商標です。
- \* その他、記載されている会社名、商品名は一般に各社の商標または登録商標です。

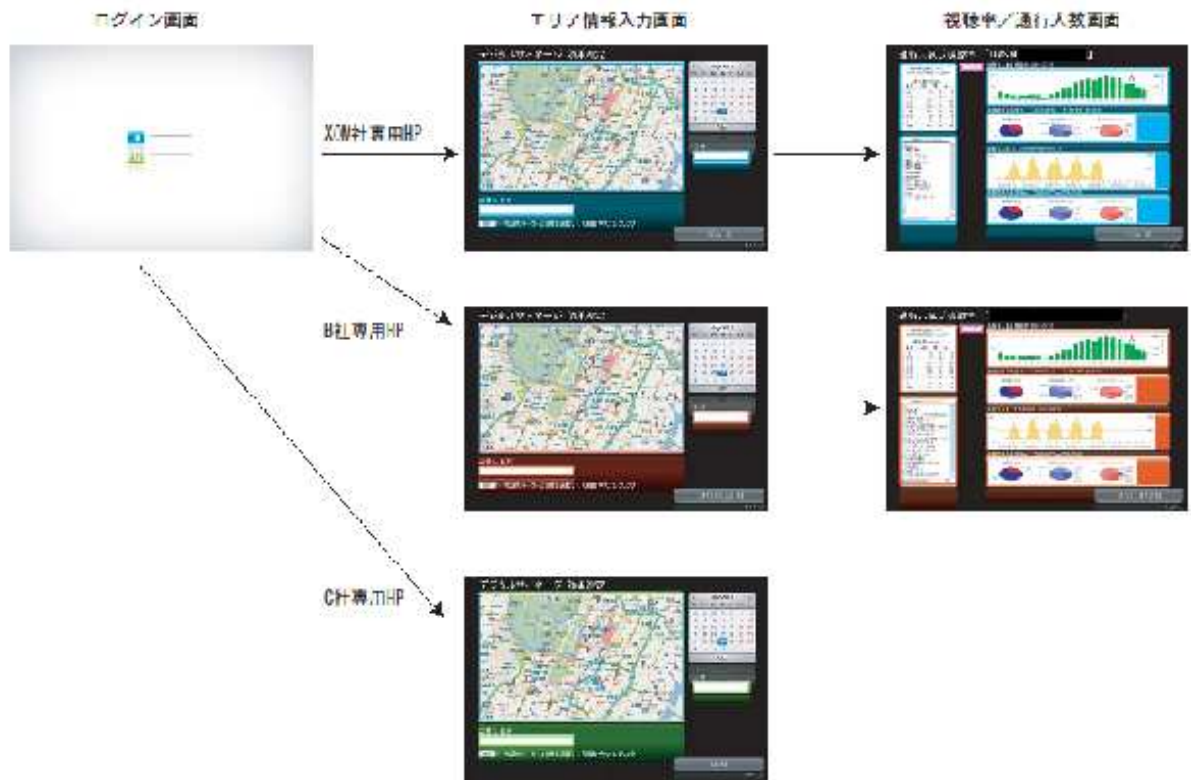
----- 本件に関する報道機関からのお問い合わせ先 -----  
アビックス株式会社 管理本部 桐原  
電話：045-670-7720 e-mail：[pr@avix.co.jp](mailto:pr@avix.co.jp)

沖電気工業株式会社 広報部 村川  
電話：03-5403-1247 e-mail：[press@oki.com](mailto:press@oki.com)

----- 本件に関するお客様からのお問い合わせ先 -----  
アビックス株式会社 管理本部 桐原  
電話：045-670-7720 e-mail：[pr@avix.co.jp](mailto:pr@avix.co.jp)

沖電気工業株式会社 ソリューション&サービス事業本部  
情報システム事業部マーケティング部  
ヒューマンセンシングチーム 塚本  
お問い合わせ URL：<https://www.oki.com/jp/fse/ssl/inquiry.html>

【「リアルなう」の利用イメージ】



【「リアルなう」サービス画面例】

### 通行人及び視認率 「LAWSON XXX店」

全通行人数と視認率: 2010/05/02

時間別属性データ:  
2010/05/02 Sun 12時

通行人数: 36243人

帯域	全体	男	女
1: 0-9	0	0	0
2: 10-19	13	6	7
3: 20-29	104	63	41
4: 30-39	182	127	65
5: 40-49	118	90	28
6: 50-59	50	46	4
7: 60	2	2	0
8: 合計	479	334	145

全視認者の属性データ: 2010/05/02 00:00:00~23:59:59

視認者の性別: 男性 (約80%), 女性 (約20%)

視認者の年代 (男): 40-49 (約40%), 30-39 (約30%), 50-59 (約10%), 20-29 (約10%), 60-69 (約10%)

視認者の年代 (女): 20-29 (約30%), 30-39 (約20%), 40-49 (約10%), 50-59 (約10%), 60-69 (約10%), 70-79 (約10%)

全通行人数: 2010/05/02~2010/05/08

全視認者の属性データ: 2010/05/02~2010/05/08

視認者の性別: 男性 (約80%), 女性 (約20%)

視認者の年代 (男): 40-49 (約40%), 30-39 (約30%), 50-59 (約10%), 20-29 (約10%), 60-69 (約10%)

視認者の年代 (女): 20-29 (約30%), 30-39 (約20%), 40-49 (約10%), 50-59 (約10%), 60-69 (約10%), 70-79 (約10%)

検索コンテンツリスト

- 朝刊版女
- 天気予報
- 今日は何の日
- 差しニュース
- 経電案内
- 20分時刻表
- 送電情報
- 今朝時?
- ヘッドライン
- 30分後のTV案内
- 3分クッキング
- 占い
- ブラックランニング

XOM 様

オプション

### デジタルサイネージ 効果測定

May 2010

Mo	Tu	We	Th	Fr	Sa	Su
26	27	28	29	30	1	2
3	4	5	6	7	8	9
10	11	12	13	14	15	16
17	18	19	20	21	22	23
24	25	26	27	28	29	30
31	1	2	3	4	5	6

Today

日付

送信 << 地図のマーカーと日付を選択して「送信」ボタンをクリック

XOM 様

オプション